



**ШЭПР**  
школа экологического  
предпринимательства

**Сообщество  
Экология  
Бизнес**

**Основана в 2012 году** как стратегическое партнерство между иркутским фондом «Возрождение Земли Сибирской» и новосибирской ассоциацией «СМАРТ-Концепт»

На протяжении многих лет нас поддерживали различные бизнес-структуры, образовательные учреждения, НКО, благотворительные фонды и гранты. **Особую поддержку на старте оказала компания ЕН+.** Первые сессии прошли в г. Байкальск, как ответ на кризис моногорода после закрытия градообразующего предприятия БЦБК. Мы ощутили необходимость смены ментальности с «рабочего» на «предпринимателя» и запустили Школу.



## Как работает

В основу **проектно-предпринимательского тренажера** положены более 15 отечественных и зарубежных методик работы с социальными проектами и бизнес-стартапами, используя элементы систем стандартов управления проектами (PMI), модели “Dragon Dreaming” и “Startup Weekend” и отечественных школ управления.



## Ключевая миссия

Помогать территориям **находить устойчивые модели развития** малого бизнеса и проектов развития территории

**ШЭПР - это более 25 очных**  
4-дневных сессий с полным погружением  
в собственный проект в Иркутской  
области, Бурятии и Камчатке

ШЭПР сосредоточена в экологически  
значимых регионах России

### География участников

- Иркутская область
- Республика Бурятия
- регионы Сибири:
- Новосибирская обл
- Томская обл
- Красноярский край
- Забайкальский край
- Хакасия

**>25**

очных сессий

**12 лет**

непрерывной  
работы

**каждая  
сессия это**

**>100**

участников

**>980**

участников

**453**

проекта

**20**

проектов

**46**

действующих  
проектов

**25-30**

экспертов  
с разными  
компетенциями

**Экспертное  
сообщество  
со всей России**

## Интенсивный формат

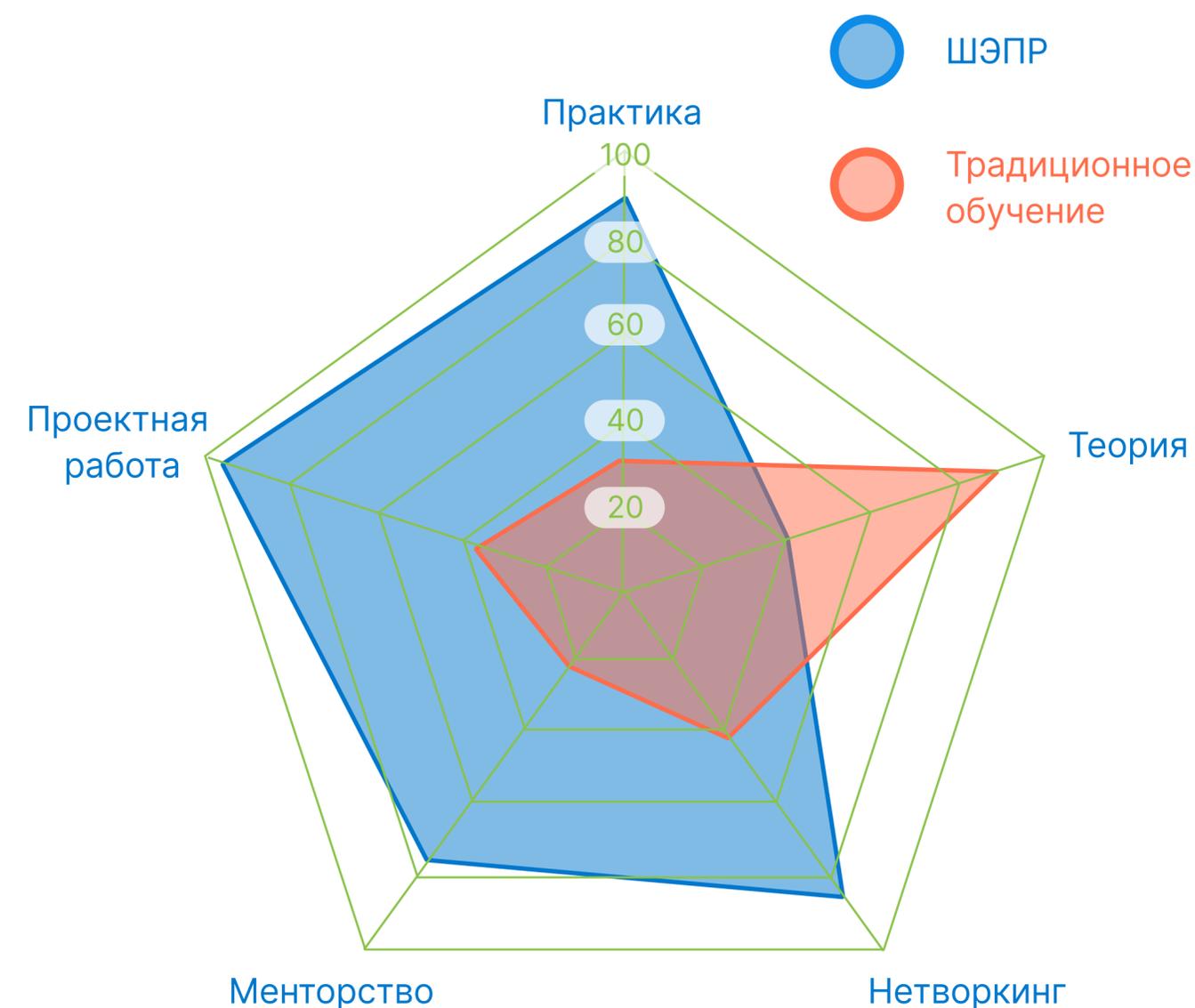
Четырехдневный тренажер, моделирующий реальную предпринимательскую деятельность в сжатые сроки

## 4 дня интенсивной работы

и погружения для трансформации идеи в структурированный бизнес-проект

## Практика, а не лекции

Среда для проявления инициативы  
Формирование сообщества единомышленников  
Проверочная методология “Новотерра”





ДЕНЬ 1  
**Мечтай**

**Ярмарка проектов | Мозговой штурм | Старт рейтинга**

- Участники представляют свои идеи на Ярмарке проектов — визуально, кратко, ярко.
- Формируются команды, находятся синергии, запускается нетворкинг.
- Проходит первичная оценка проектов по экологичности, реалистичности, социальному эффекту.
- Начинается образовательный рейтинг — баллы за активность и подготовку.

---

**«Здесь рождаются не только проекты —  
рождаются сообщества»**



ДЕНЬ 2  
**Планируй**

**Мастер-классы | Защита концепций | Запуск апробаций**

- Участники проходят мастер-классы от экспертов: бизнес-модели, презентации, бюджетирование, маркетинг.
- Команды защищают концепции проектов — получают фидбек и дорабатывают.
- Подача заявок на апробацию (тестирование гипотез в реальных условиях).
- Запускается чатлономика — экономика возможностей и обмена между участниками.

---

**«Не идея важна — важна её  
проверка»**



Методология ШЭПР: от мечты — к действию Мечтай → Планируй → Действуй → Празднуй



ДЕНЬ 3  
**Действуй**

### Экспертный конвейер | Апробации | ОТК

- Экспертный конвейер — 12+ станций: финансы, команда, риски, экосертификация, продвижение.
- Каждая команда получает конкретные инструменты и документы (не просто советы).
- Параллельно — апробации: проверка гипотез в формате HADI-циклов (гипотеза → действие → данные → вывод).
- ОТК (Отдел технического контроля) — финальная подготовка к защите.

---

**«Проект, который не проверен — не проект»**



ДЕНЬ 4  
**Празднуй**

### Итоговая защита | Народный инвестор | Закрытие

- Итоговая защита проектов перед экспертами и партнёрами.
- Народный инвестор — голосование участников за самый перспективный проект.
- Чатл-аукцион — обмен возможностями, ресурсами, поддержкой.
- Музей планов — фиксация первых шагов после ШЭПР.
- Церемония закрытия и отправка в будущее — с планом на 3 дня, 3 недели, 3 месяца.

---

**«Финал — это только начало»**

## Что получают участники?



- Готовую **презентацию проекта** по шаблону инвестора
- Проработанную **бизнес-модель и финансовую модель**
- **Обратную связь** от 80+ экспертов (бизнес, экология, маркетинг, юриспруденция)
- Реальные тесты гипотез и **первые клиенты**
- **Доступ к сообществу** предпринимателей, менторов, партнёров

# ШЭПР

— это не школа. Это стартап-лагерь для тех, кто хочет изменить территорию — экологично, прибыльно, вместе.



## Сыроварня “Милаша”

Никита Россов 2017-2019 г

**Проект:** Производство сыров

Экоферма, товарный знак “Продукты Приангарья”

## Результаты

**Увеличение производства сыра в 5 раз,**  
8 точек продаж, партнерства и участие в ярмарках и проектах



## Косметика “Вдохновение”

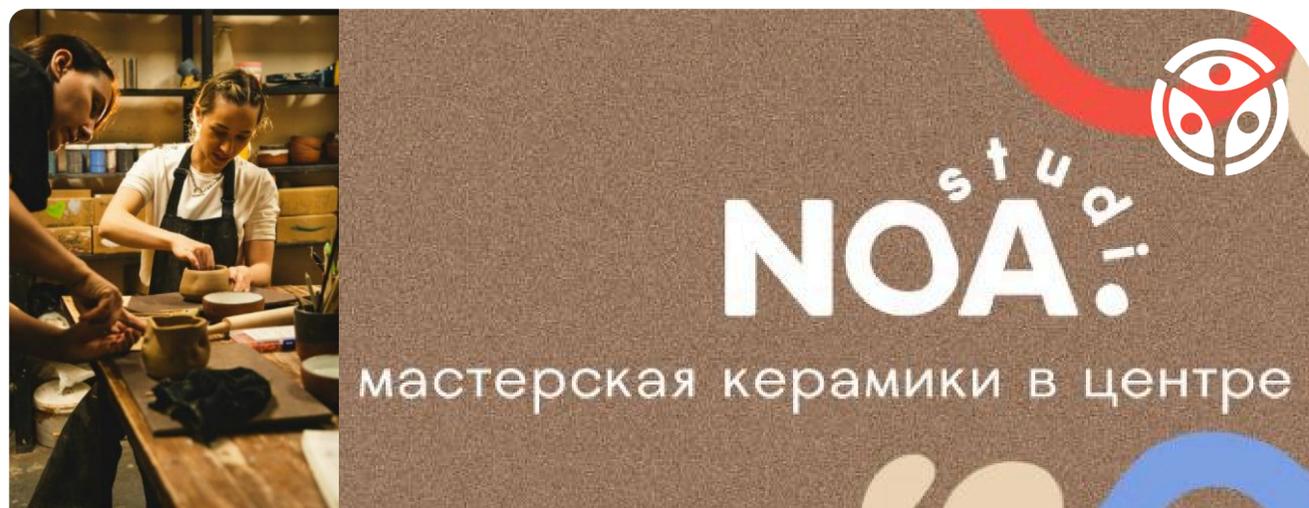
Серафима Тужилина 2017 г

**Проект:** Производство натуральной косметики из местного сырья.

Возвратная тара, доставка по России и зарубеж

## Результаты

1 фирменный магазин и точки продаж  
Команда 12 человек  
**Узнаваемый бренд в Сибири и за ее пределами**



### Студия керамики "НОА Студия"

Мария Кузнецова, 2014 участник, с 2017 эксперт

**Проект:** Керамическая мастерская, курсы для детей и взрослых, краудфандинг

### Результаты

Успешные сборы на Planeta.ru, включение 300+ горожан в преобразование городской среды, творческое сообщество и **успешная работа студии**



### Вторник. Добрый Second-hand

Светлана Первенецкая, 2012 участник, потом эксперт

**Проект:** Сеть благотворительных магазинов и контейнеров для сбора одежды и обработки одежды

### Результаты

3 магазина, более 13 рабочих мест, **собранно и передано более 450 т одежды.**  
Выигран грант от Юрия Дудя и Летуаль



Для предпринимателей, которые хотят расти устойчиво



Для социальных проектов, которым нужна самоокупаемость  
проектов, которым нужна самоокупаемость



Для активных людей, которые ищут поле для действия



Для экспертов и наставников, которые готовы делиться опытом



Для команд, которые хотят проработать новый продукт или улучшить  
старый



Для компаний, которые думают над стратегической сессией



### Социальный эффект

**Запуск и поддержка устойчивых проектов** на местах — рабочие места, самозанятость, новые ниши в экономике региона

**Преодоление кризисных ситуаций** в моногородах и территориях с особыми социальными проблемами

**Повышение качества жизни** местных сообществ через предпринимательские инициативы, улучшение имиджа компании в глазах общества и местных властей



### Экологический эффект

Трансформация практик - **снижение экологического следа и защита уникальных экосистем** (Байкал), как элемент ESG-стратегии

**Поддержка проектов по переработке, энергоэффективности и экотуризму** — подходящая платформа для внедрения технологий и решений от партнёров

Участие в сохранении Байкала — **символ ЭКО ответственности**, который может стать частью глобальной ESG-коммуникации



### Экономический эффект

**Формирование новых сегментов** малого и среднего бизнеса в регионе

**Повышение экономической самостоятельности территорий**  
Социальные проекты становятся самокупаемыми, бизнесы — более конкурентоспособными.

**Развитие предпринимательского мышления** у молодёжи и активных жителей = новые кадры и предприниматели для региона.



### Репутация и усиление бренда

**Ассоциация вашего бренда с экологичностью и социальной ответственностью**

**Участие в федеральной и региональной инфоповестке** (поддержка Байкала, позитивное предпринимательство)

**Включение в медиаматериалы ШЭПР** (сайт, соцсети, видеоотчёты, публикации в СМИ)

**«Good story» для корпоративного PR и отчётов по ESG/CSR**

## ПРАКТИКА

Это **уникальный тренинг по развитию предпринимательского мышления**, управлению в условиях неопределенности, созданию «зеленых» проектов с нуля

## БИЗНЕС

Умение **видеть новые возможности для бизнеса**, оптимизировать процессы, находить нестандартные решения для снижения издержек.

## ЛИДЕРСТВО

Участие в ШЭПР помогает **выявить среди ваших сотрудников инициативных лидеров**, способных возглавить внутренние проекты по устойчивому развитию.

## КОМАНДА

Навыки фасилитации, мотивации разнородных команд и **управления проектами для достижения сложных целей**.

## КРЕАТИВ

Умение быстро тестировать гипотезы и внедрять пилотные проекты **без больших затрат, минимизируя риски для компании**.

## РАЗВИТИЕ

Глубокое понимание экологических и социальных аспектов бизнеса. **Способность разрабатывать и внедрять ESG-стратегии в самой компании**.

## Партнерство Уровни партнерства

1

### Информационный партнёр

Поддержка в информационном поле (посты, рассылки, упоминания).

Логотип в медиаматериалах ШЭПР.

Возможность участвовать в сессиях как гости/эксперты.

**Подходит СМИ, блогерам, бизнес-сообществам.**

2

### Ресурсный партнёр

Вклад товарами или услугами (питание, проживание, техника, транспорт, площадки).

Упоминание во всех инфоматериалах.

Возможность презентовать продукт в рамках школы.

**Подходит локальному бизнесу, компаниям с экотоварами и сервисами.**

2

### Финансовый партнёр

Целевое финансирование организации сессии.

Персональные благодарности на открытии/закрытии.

Отчёт о социальном и экологическом эффекте (можно использовать для ESG/CSR отчётности).

**Подходит крупному и среднему бизнесу, банкам, корпорациям.**

4

### Стратегический партнёр

**Долгосрочное сотрудничество (несколько сессий подряд)**

Совместные спецпрограммы/треки для участников

Участие в экспертном сообществе ШЭПР

Медийное сопровождение на федеральном уровне.

## Партнерство

Стать финансовым партнером сессии или стратегическим партнером

Стать партнером части программы, фуршета или кофебрейка

## Участие

**Предложить** своего эксперта и оплатить его участие на ШЭПР

**Отправить** команду, которая получит командообразование и 4 дня будет работать над своим продуктом/задачей по методологии ШЭПР

**Поддержать** информационно: сделать рассылку, опубликовать у себя в соц.сетях.

4  
дня

изменят твой проект и мышление

2-5 ноября 2025  
г. Слюдянка, Байкал

Участники: эксперты,  
предприниматели, эко-бизнес,  
НКО, молодежь, сотрудники  
корпорации

Формат: 2-3 человека в команде,  
экспертное сопровождение

Готовые бизнес-инструменты для устойчивости и экологичности проектов

Тестирование гипотез

Создание фин.модели

Трекерское сопровождение команд

Экспертный конвейер

Более 50 единомышленников

Сообщество экспертов и предпринимателей

Море вдохновения и ярких инсайтов



## Рекомендации и следующие шаги

### 1 Определите форму сотрудничества

Какая форма сотрудничества или партнерства с ШЭПР интересна

### 2 Свяжитесь с организаторами

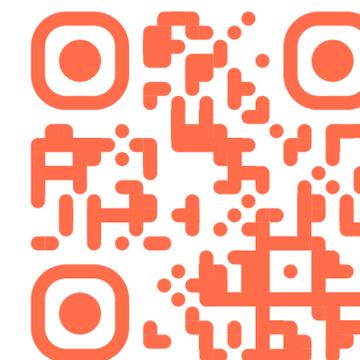
Для уточнения деталей и обсуждения

Организаторы:

Ксения Попова, тел: 8(902)175-12-41

Евгений Дубровин, тел: 8(913)912-61-52

 [shepr2@yandex.ru](mailto:shepr2@yandex.ru)



 [shepr.ru](http://shepr.ru)  [@SHEPR](https://vk.com/SHEPR)  [@SHEPR25](https://t.me/SHEPR25)